

PHOTO
NEXT

フォトグラファーズ & フォトビジネスフェア

2012

フォトビジネス再起動!!

写真の実力。

2012年6月26日[火]-27日[水]

東京ビッグサイト 西4ホール

[出展のご案内]

主催：株式会社プロメティア

主催団体：写真感光材料工業会

日本カラーラボ協会

日本写真映像用品工業会

写真、込められた想い。

いま改めて写真の大切さ

- 震災のがれきのなかから救い出された家族の写真。家も仕事も失い、肉親の命までも失った人たちが、家族の写真に再会してどんなにか悲嘆のなかで救いと癒しを得られたことか…。「いま改めて写真の大切さ」
- フォトネクスト 2011 のメインテーマでした。

写真 込められた想い

- 思い出のいっぱい詰まった家族の記念写真やアルバム。わたしたちは、どれほど残された写真が大切なものか、震災を通じて改めて気づかされました。
- また震災の現場を生々しく伝える写真。被災者の想いを全国の人たちが共有することができた写真の伝える力を再認識しました。
- わたしたち業界は、そんな写真の原点をすっかり忘れてはいなかったでしょうか。カメラや機材を、DP や記念写真を、大量の報道 / 広告映像を消費者に提供してきましたが、ともすればそれらの品質、技術、価格、販売の向上や競争に力を注いで、消費者が求めている大切な原点を見失っていたように感じます。
- 消費者は、カメラや機材、プリントや記念写真というプロダクツや、垂れ流される情報が欲しかったのではなく、写真のなかに「込められた、その想い」こそが欲しかったのです。

見失っていたか写真の実力

- 写真のビジネスマーケットは、縮小を続けています。
- デジカメ、携帯の普及による DP プrintの急減、少子化に連動した記念写真需要の退潮、景気停滞のなかで低予算分散化で強いられる報道 / 広告カメラマンの苦境、これらプロとフォトビジネス分野の低迷により、それを支えるメーカー商社などサプライヤー含め業界全体が意気消沈しています。
- でも、どうでしょうか。消費者が写真に何を求めているのか、もう一度考えてみましょう。消費者がほんとうに欲しているのは、単なる写真のプロダクツではなく、そこに込められた想いです。わたしたち業界は、その想いに応えることで、真のビジネスを発展させることができるのです。

プライドとステイタスへ再起動

- 震災を機に写真業界は、消費者が写真に求めている「大切な想い」に応える商品を提供しているかどうか、原点に立ち帰り、これまでの低迷を振り払って新しいスタートを切りましょう。再起動です。
- 人生のなかで、写真はかけがえのない宝物。写真が伝える力は人の想い。その宝物を残し、人の想いを伝えるにふさわしい写真づくりをしていかななくてはなりません。そんな消費者の期待に応えたとき、わたしたちは、意義深い写真の仕事に携わっているプライドとステイタスを取り戻すのです。さあ、誇りを持って写真業界から消費者へメッセージを発することのできる未来を切り拓きましょう。



PHOTONEXT 2011 ギャラリー展示作品から

佐藤信一 佐良スタジオ

南三陸町で被災した佐良スタジオの佐藤信一氏が、町で起きたことを残しておきたいと4,000枚以上撮影した震災現場の写真を、フォトネクスト会場内ギャラリーで緊急展示した。がれきのなかから救い出された写真のアルバムに込められた想いが……。

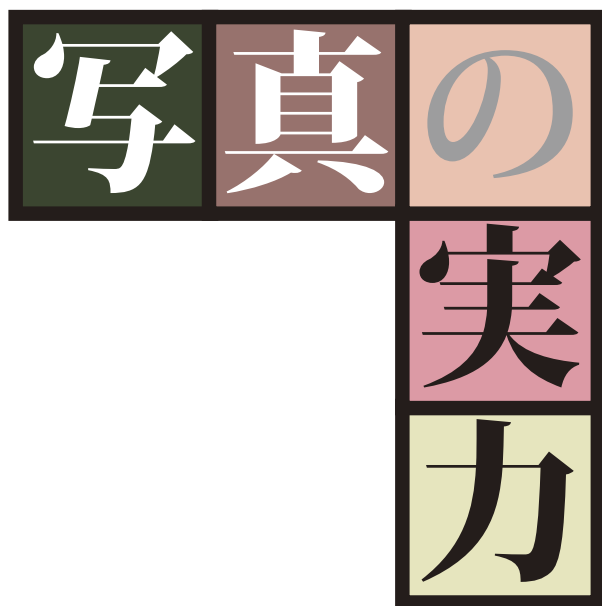
フォトビジネス再起動



写真業界は消費者の想いに応えているか

- 震災で気づかされた絆を象徴する家族の写真、そのプリントやアルバム。いま、本気になって家族写真を撮ることの意義や大切さを消費者に説きながら、撮影呼びかけに全力をあげているでしょうか。
- 震災の体験から、伴侶と生きる結婚への気持ちが高まっています。ウェディングに携わるスタジオやスナップ企業は、この気持ちを受け止め、かたちだけの表現ではなく、心から結婚の幸せを捉えたウェディングフォトアルバムを提供しているでしょうか。
- サービスサイズプリントの落ち込みをフォトブックで。しかし、デザイン、機能と品質、提案力、ほんとうに消費者の心の琴線に触れ、家庭で大切にされるフォトブックを実現しているでしょうか。
- ギャラがダウンするばかりで、苦しいカメラマンの現実。プロフェッショナル・フォトグラファーのかっこよさはどこに吹き飛んだのか。尊敬にふさわしい写真表現のクオリティを失ってはいないでしょうか。
- 「写真、込められた想い」消費者は、写真に大いなる思い入れを抱いているのに、応え切れていないフォトグラファーズ & フォトビジネス。しっかりしなくては。消費者とのズレが拡大してきた写真業界をリセット。さあ、いま再起動!!

写真の力で日本をもっと元気に



写真にはもっと大きな秘めた力がある

込められた想い その価値を消費者は求めている
欲しいものがない写真商品の現実をリスタート
新しい「写真の実力」を鍛え直そう

- 写真の実力を取り戻すために、フォトビジネス再起動。
写真の実力 = 撮影力 × 商品力 × 販売力。
- 「写真、込められた想い」を原点に撮影力、商品力、販売力を鍛え直してレベルアップしよう。そして、いかに写真の実力を発揮して、フォトビジネスのプライドとステイタスを打ち立て直そう。
PHOTONEXT2012 がその第一歩、スタート!!
- 出展社の皆さま、フォトネクストに来場するフォトグラファーとフォトビジネス第一線の人たちをサポートしてください、協力してください、提案してください、業界が再起動する力を与えてください。出展社の前向きな展示で、来場者と共に全力を出し切って、写真でライフスタイルを豊かにするフォトビジネスの未来を切り拓きましょう。

"フォト"の"ネクスト"がコンセプト

最大スケールのビジネスフェアです



日本で唯一最大スケールのフォト・ビジネスフェア

フォトビジネス関係者すべてが全国から参集します

- ・ フォトネクストは写真 / 映像のビジネスフェアです。
- ・ 広告、報道、出版分野のフォトグラファー
- ・ 写真館、フォトスタジオ、ウェディングなどの撮影ビジネス
- ・ 写真店、DP ショップ、量販店などの写真機材 / プリントビジネス
- ・ これらを軸にしてサプライヤーであるメーカー商社、ラボ、関連して広告制作、デザイン、ブライダル業者、衣装、美容、ギフト、雑貨、ネット通販、ホームセンター、ビジネスコンビニといったフォトに関わる多彩な出展社と来場者が一堂に集まる本格的な「フォトグラファーズ」 & 「フォトビジネス」フェアです。



震災直後の開催も来場者増加して熱い会場

年に一度の一大イベントに定着し期待高まる

- ・ 2010年に誕生したフォトネクスト、2年目の2011年は震災直後の開催にもかかわらず、来場者数が増加。期待のフォトビジネスフェアは、6月の恒例イベントとして定着、熱心な来場者が最新情報とビジネスチャンスを探求めて会場を熱く埋めつくします。
- ・ この来場者数は、フォトネクストのクオリティを示しています。全国の主立ったフォトグラファーとフォトビジネス関係者のトップクラスほとんどが来場している証の数字です。



成長を持続するフォトビジネスへの挑戦

究極のコンセプトは「フォト」の「ネクスト」

- ・ 写真の概念は大きく変化しました。デジタル化とネット社会が、写真の守備領域を広げ、フォトビジネス分野をも膨張させています。
- ・ フォトとムービーが交差するウェディングアルバムやエンドロールなどのブライダル映像、広告や写真用途に革命をもたらす電子出版、ネットプリント、デジタルサイネージ、スマホのアプリ、プリクラ、写真 / 映像世界はさまざまな方面に浸透し続けています。
- ・ 「PHOTO ビジネス」の「NEXT マーケット」を開拓するフォトネクストです。



フォトビジネスの未来を指し示す

前向き提案型フェアです



燃える 2 日間

圧倒的な熱き来場者が支える

PHOTONEXT

フォトネクストのイベント構成と各プログラム

展示会場

東京ビッグサイト、6,840 m²の西 4 ホールがメイン展示会場です。ブース展示キャパシティは約 280 小間ですが、2010-2011 年ともすべてが埋まりました。来場者であふれた 2011 年の成果を踏まえて、2012 年は新規の出展申込み増加が予測されます。PHOTO に関わる多彩な来場者が全国各地・各分野から、消費者のニーズに応えようとさまざまな商材 / サービス / 情報を求めて参集する 2 日間です。この期待と熱意をサポートする出展をお待ちします。

センターステージ

注目のセンターステージは、強力に来場者を動員します。タイムリーで旬なテーマを取り上げ、最もホットで最新ビジネスをリードするキーマンが登場。基調講演から、公開セミナーまで 200 人を超える聴衆で満杯。周囲の出展ブースにご迷惑をかけるほどの盛況。さて、2012 は誰がステージに…。

撮影デモンストレーションスタジオ

2011 年の新企画、撮影デモンストレーションスタジオは、想像をはるかに超えた人気を集め、こちらも各回 200 人以上の受講者で埋めつくされました。2012 年はさらに拡充。最先端の撮影現場を再現して、センターステージと並ぶ来場者動員の役割を担います。

ギャラリー

ウェディングフォト・アワードの金賞作品、日本写真館協会による写真館大賞の入賞作品、2011 年は被災地写真館による震災写真を展示するなど、写真表現の豊かさ、フォトビジネスの可能性をお届けするギャラリーです。

アウトレット展示即売コーナー

朝一番で殺到する来場者、レジに行列ができるほどの繁盛ぶり。2012 年は、態勢を整えて本格的なコーナーへと衣替えます。ぜひ、ご利用ください。

PR セミナー

出展社が講師を立てて、最新機材やサービスを直接来場者にアピールするセミナールーム。時間割が限られますので、早めにお申込のうえご利用ください。

有料セミナー

撮影ノウハウやマーケティング講座など、いま各分野の最先端を走るリーダーが、実践ワークショップ形式で徹底講義する有料セミナーは常時満席。この熱意ある受講者が業界を率いる原動力となり、フォトネクストを真剣な催しに押し上げているのです。

関連イベント

フォトネクスト開催に合わせて、日本写真館協会の総代会、全連総会、写真学会ならびにフォトブック普及協議会主催によるセミナー、カメラ記者クラブ提供の公開セミナー、また、会場周辺では京都の呉服店各社がウェディングドレスや撮影用衣装の展示販売会を開くなど、会期中さまざまな催しで盛り上がります。

2012

講演・セミナー・イベントのキーワードは「示せ写真の実力」

パワフルな企画イベントで 2012 年も最高に燃えます

示せ写真の実力

写真の実力 = 撮影力 × 商品力 × 販売力

2012 講演・セミナー・イベントのキーワード「示せ写真の実力」

PowerShooting

撮影力

コマーシャルもウェディングもムービー撮影力が不可欠スキル
ミラーレス一眼はプロの要求を満たす本格ギアになるか
カメラマン飽和時代に目を引くオリジナリティ
かじこまった型もの写真が廃れた後の新しい撮り方
ウェディングアルバムはパターンから心のこもった撮影へ

PowerProducts

商品力

クオリティアップへ画像加工ソフトウェア究極のテクニック
もっとステキにレベルアップしたいアルバム商品のデザイン
家族が大切にしてくれるフォトブックをつくれ
プロにふさわしい商品企画力と高画質プリント力
消費者に欲しいと思わせる写真商品はまだ未開拓だ

PowerMarketing

販売力

地域顧客の獲得はチラシから SNS へ
どこで差がつくプリント / フォトブックのネット販売
まだ強まるか衣装店の写真分野参入パワー
WEB で発信して集客するベビーフォト / カジュアルフォト
写真もまた中国マーケットを目指す

● 2012 年のイベントテーマは「示せ写真の実力」です。写真の実力を「撮影力」「商品力」「販売力」の要素から捉え、これまでの考えを再起動して「写真、込められた想い」に応えられるそれぞれのパワーを徹底的に洗い直し、スキルアップを図る講演、セミナー、撮影デモなどのイベントを会期中展開します。

● また、これからの展示の方向性は「徹底」と「拡大」をキーワードに、出展社アンケートで要望の強かった「フォトグラフィーズ & フォトビジネス」のコンセプトを徹底しながら、さらにフォトの領域を拡大していく展示を目指します。

2012

多彩な出展のビジョンは「徹底と拡大」

決定版のフォト・ビジネスフェアを目指して展示内容は深く広く

PHOTONEXT が目指す展示ビジョンは…

2011 出展社アンケートの集計結果から



- 62% ● 現在のコンセプトであるフォトグラファーズ & フォトビジネスに絞ったビジネスフェアを継続する
- 29% ● 写真分野以外に電子出版、ネットビジネス、ブライダル、雑貨などへ出展対象を拡大していく
- 9% ● 一般消費者まで来場の幅を増やす

2012 展示ビジョンは「徹底と拡大」

徹底します **62%**



現在のコンセプトである
フォトグラファーズ & フォトビジネス
に絞ったビジネスフェアを継続する

プロにふさわしいカメラ / 撮影機材 / アクセサリー
ムービー時代の LED など最新ライティング用品
記念写真やウェディングの魅力的アルバム
家族の絆を紡ぐこれなら欲しいフォトブック
ショット数を伸ばす撮影衣装・小道具・グッズ
デジタル画像加工不可欠時代のソフト & ハード
プロの出力品質にかなうプリンター / 出力紙
撮影データ保存活用そしてクラウド
プリントビジネスを支えるラボ機器 / ハイエンド出力機
撮影スタジオのサポートはラボにお任せ
デジタル時代のモニタはじめコンピュータ・デバイス

拡大します **29%**



写真分野以外に
電子出版、ネット、ブライダル、雑貨など
出展対象を拡大していく

写真業界にも拡大するムービーという新需要
撮影需要に結びつく電子出版関連ビジネス
エンドロールや披露宴演出の映像商品
スマホ販売・デジタルフォトフレーム販売
プロから消費者向けまでネットプリントビジネス
写真のアプリや携帯プリント
スタジオや店舗で証明写真ボックスもプリクラも
カメラ店 / DP ショップのキーワードは雑貨
写真ギフトからフォトアクセサリーまで

PHOTO
NEXT

2012

www.photonext.jp

フォトグラファーズ & フォトビジネスフェア

2012年6月26日[火]-27日[水]

東京ビッグサイト 西4ホール

主催：株式会社プロメディア
主催団体：写真感光材料工業会
日本カラーラボ協会
日本写真映像用品工業会
特別協賛：日本営業写真機材協会

出展料金

1 小間	3×3m	252,000 円	■ 表記料金は税込み
2 小間	3×6m	483,000 円	
3 小間以上	231,000 円 (3×3mの1小間あたり)		
独立小間 (4 小間以上)	252,000 円 (3×3mの1小間あたり)		
ストックルーム	21,000 円 (間口1m×奥行2m/入口鍵付き)		

今後のスケジュール

2月20日(月) …… 第1次出展申込み締切日
3月21日(水) …… 最終出展申込み締切日
4月5日(木) …… 出展社説明会
5月10日(木) …… 出展料金お振込締切日

連動イベント



● 注意事項

● 下記の各項の詳細内容は、出展お申込社ならびにお問い合わせの各社に出展要項と共に改めてお送りいたします。

■ 左記の「出展料金」は、基本的な料金体系です。詳細につきましては出展要項が出来次第お送りいたします。

■ 各ブースには、社名板、白布付きテーブル1台、椅子2脚が付属しています。それ以外の備品、照明などの造作につきましては出展要項にてご案内いたします。

■ 主催団体の会員および日本営業写真機材協会の会員各社につきましては、各会からのご案内を参照ください。

■ スtockルームは、間口1m×奥行2m×高さ2.7mを1小間として、間口を1m単位で増設できます。展示会場内のレイアウトによりご希望の小間数が確保できない場合もありますのでご了承ください。内部の棚などは別途追加注文ください。

■ 2012年3月21日の第1次申込み締切日までにお申込の出展社は、ブース位置を決める小間割り抽選で優先権が与えられ、パンフレット・テーブルの無料利用などいくつかの特典が用意されています。

■ 4月5日の出展社説明会ではブースの小間割り抽選が行われます。抽選は、あらかじめお届けする規定にしたがってクジをひいて決めていきます。

■ お申込後の出展取りやめにはキャンセル料が発生します。3月21日までは出展料金の50%、22日以降は100%となります。

■ 小間割り抽選が終了しブースが確定したあと出展料金のご請求書をお送りいたしますので、5月10日までにお振込みお願いいたします。なお、決算等の関係で早めに請求書が必要な場合はお申し出ください。

● お問い合わせ

主催者事務局 株式会社プロメディア 〒104-0061 東京都中央区銀座 8-14-11 ワイエヌ銀座ビル 4F 担当：深谷 / 木下
TEL 03-3549-1231 / FAX 03-3549-1232 / info@studionow.jp