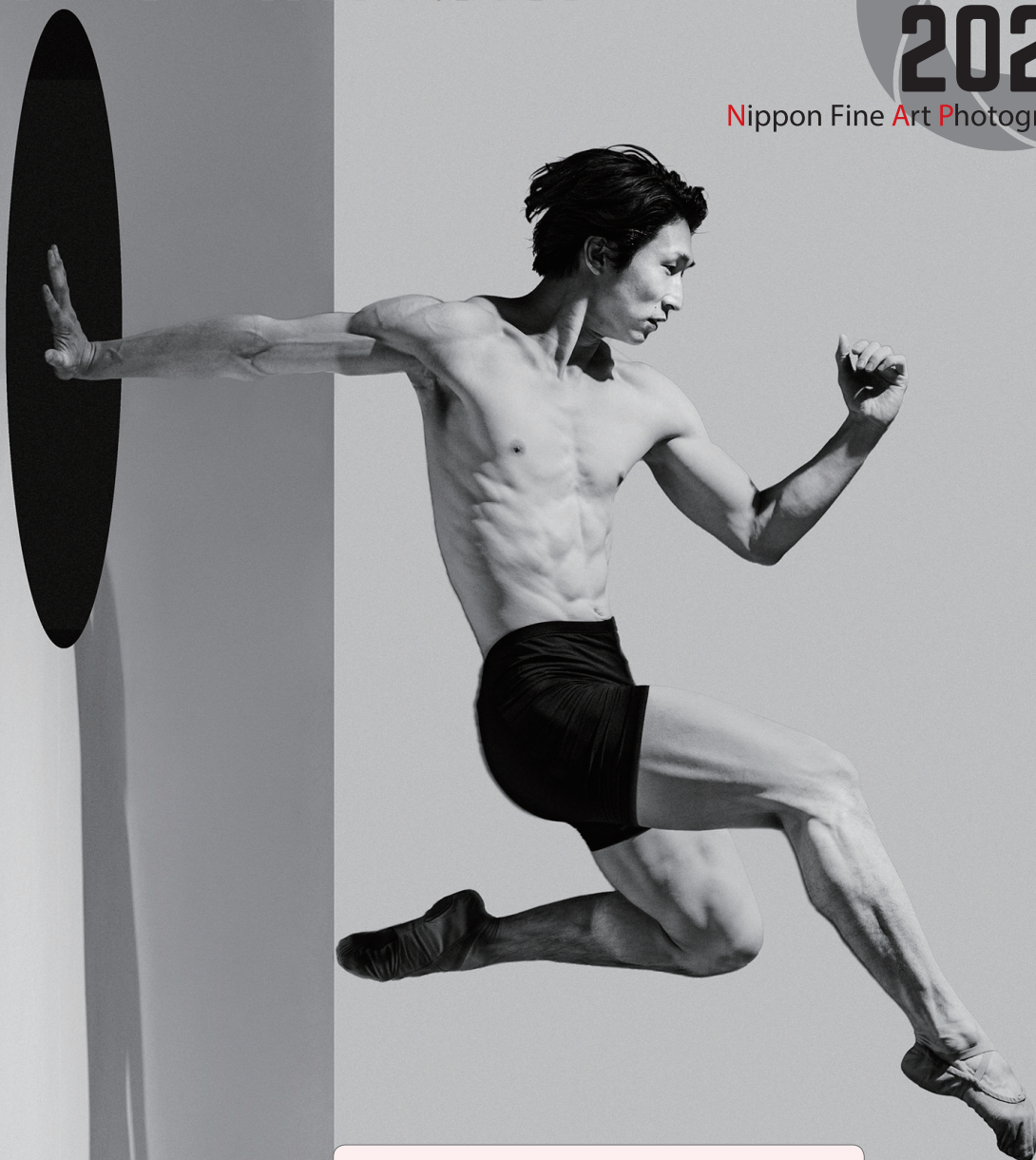


社会的ステイタスアップへ！ 世界基準の作品公開審査



Nippon Fine Art Photographers Association



審査員

世界レベルにふさわしい
第一人者による作品ジャッジ



David Edmonson
審査委員長



榎並悦子
Etsuko Enami



岡本 昇
Noboru Okamoto



織作峰子
Mineko Orisaku



故島永幸
Nagayuki Kojima



高村 達
Toru Takamura



中村成一
Seiichi Nakamura



Lester Miyashiro

応募締切
5月20日(金)

当日消印有効

応募要項は次ページ以降をご確認ください

【応募先】 〒150-8790
渋谷郵便局 私書箱124号
(株)プロメディア NAPA係

● お問い合わせ 株式会社プロメディア

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 3-5-3 西新宿ダイヤモンドパレス 1105
TEL 03-6302-0801 / FAX 03-6302-0802 / info@photonext.jp

入賞発表・作品展示

「PHOTONEXT2022」展示ホール
2022年6月7-8日 パシフィコ横浜

NAPA（Nippon Fine Art Photographers Association）2022 プリントコンペ 応募要項 ※必ずご一読ください

【名称】NAPA (Nippon Fine Art Photographers Association) 【主催】株式会社プロメディア 【コンセプト】 ◎世界レベルのフォトコンテストの自国開催を通じて、日本人フォトグラファーのさらなる撮影スキルアップ、社会的ステイタスアップを目指す。 【参加メリット】 ◎世界基準の公平な審査により評価を受けられる。 ◎作品は点数で客観的に評価される。 ◎公開審査で複数ジャッジのコメントによりフィードバックが得られる。 ◎世界的基準で自分の立ち位置を理解できる。 【募集対象】 ◎フォトグラファーであること（プロ・アマ問わず）。 ◎学生部門は教育機関にて在学している人または、入学予定者を対象とします。 【応募部門（カテゴリー）】 ①ウエディング・ディビジョン（合成不可） ・ブレ・ウエディング&ウエディング・デー ・ウエディング・フォト・ジャーナリズム ②ポートレート・ディビジョン（合成不可） ・ニューボーン、マタニティー ・グループ、ファミリー（七五三、成人式等含む） インディビジュアル（個人）、ペット ③クリエイティブ・ディビジョン ・風景・自然・建築（合成不可） ・オープン・クリエイティブ（合成可能） ・コマーシャル（合成可能） ④プレミアム・ディビジョン（学生） ・オープン（全カテゴリー） 【各カテゴリーのルール】 ①ウエディング・ディビジョン ◎ブレ・ウエディング&ウエディング・デー：結婚式当日、前撮り等で撮影されたすべてが対象。花嫁、新郎、カップル、ドレスや小物などです。人物の場合、モデルの使用も許されます。 ◎ウエディング・フォト・ジャーナリズム：結婚式当日の演出されていないドキュメンタリーが対象。許される画像処理は覆い焼き、焼き込み、コントラスト調整、色調補整、トリミングのみです。 ②ポートレート・ディビジョン ◎ニューボーン、マタニティ：1歳までの赤ちゃんと妊婦が対象。 ◎グループ、ファミリー、インディビジュアル（個人）、ペット：ニューボーン・マタニティ、ウエディング以外の人物のすべてと、ペットが対象です。自然生物は「風景・自然・建築カテゴリー」に応募してください。 ③クリエイティブ・ディビジョン ◎風景・自然・建築：人間が主役でない風景、街並み、インテリア、自然生物、建築が対象。撮影時の意図を補完するレタッチは構いませんが、大きく変えるものであってはなりません。 ◎オープン・クリエイティブ（合成可能）：クリエイティブの他のカテゴリーに当てはまらない、抽象的、概念的、架空のものであって構いません。 ◎コマーシャル（合成可能）：製品や会社の宣伝やブランド化をする目的として、クライアントより委託を受け撮影された画像。画像合成のほかCGも許可されます。 ④プレミアム・ディビジョン（学生部門） ◎上記全てのカテゴリーが対象で、ルールはそのカテゴリーに準じます。	【評価ポイントと留意事項】 ◎100点：プラチナ・アワード（3ポイント） すべてのスキル、創造性、独自性を最大限に発揮できる指標となるレベル。 ◎95～99点：ゴールド・プラス・アワード（2.5ポイント） 技術、創造性、独創性が最高に近づくレベル。 ◎90～94点：ゴールド・アワード（2ポイント） すべての領域において卓越した技術と独創性を発揮できるレベル。 ◎85～89点：シルバー・プラス・アワード（1.5ポイント） 想像力、技術を駆使した優れた作品。 ◎80～84点：シルバー・アワード（1ポイント） ほとんどの分野で平均以上の技術・能力を持っている。 ◎75～79点：標準的（一般：受賞なし、学生：ブロンズ・アワード） 標準的なプロの販売可能なレベル。 ◎70～74点：標準以下（受賞なし） 技術の向上が必要。 ◎60～69点：プロフェッショナル以下（受賞なし） プロの水準に達していない。 【タイトルとランク】 ◎獲得ポイントはプリント・コンペでは年間10作品までとし、今後予定するオンライン・コンペでは2作品となります。 ◎獲得ポイントの累計が下記に達した場合、それぞれ称号が得られます。 ・10ポイント～：Associate ・40ポイント～：Master ・70ポイント～：Double Master ・100ポイント～：Triple Master ・130ポイント～：Grand Master 【審査】※変更になる可能性があります ◎NAPAの認めた審査員が、応募作品を審査します。コンペでは写真の芸術性を審査することとなります。審査員の決定は最終的なものです。 ◎公開審査においては審査員からのフィードバックとして、評価された点や改善すべき点を知ることができます。 ◎5人の審査員で審査が行われ、スコアのランクが多数の平均点が最終の点数となり、少数のランクスコアは削除されます。 ◎それぞれのジャッジが付けたスコアに5点以上の点差があるとき、その最終のスコアに不服を持った審査員はチャレンジ（再審査）を申請できる仕組みとしています。また、スコアに10点以上の差がある場合は、強制的にチャレンジが下され再審査となります。 ◎審査員は公平で偏りのない審査をいたします。制作者を知っている場合や、作品の制作に関わったものについては審査せず、控えの審査員と交代します。 ◎審査員は各カテゴリーの応募作品を審査し、応募作品の独創性（40%）、写真の品質（35%）、コンテストのテーマを表現する効果（25%）に基づいて、グランドアワードに進む応募作品を最低1点決定します。ただし各カテゴリーでの表彰は、必ずしも選ばなくてはならないものではありません。 ◎同点の場合は、作品のオリジナリティと創造性（100%）のみで再審査します。 ◎審査は2つのラウンドに分かれます。第1ラウンドではNAPAの審査員が以下の審査基準に基づいて、各カテゴリーの応募作品を審査。次に、グランドアワードに進む応募作品を最低1作品決定します。 ◎第2ラウンドでは、選ばれた応募作品を審査員が再審査し、グランド・アワードの受賞者を決定します。	◎審査員および主催者の決定はすべて最終的なものであり、不服申し立ての対象とはなりません。 【審査員】※敬称略 ◎David Edmonson（WPPI ジャッジ・グランドマスター。PPA・SWPA マスター。NAPA2022 審査委員長） ◎榎並悦子（写真家。公益社団法人日本写真家協会会員） ◎岡本 昇（株式会社岡本スタジオ代表取締役。ワールド・フォトグラフィック・カップ本部国際運営委員） ◎織作峰子（写真家。大阪芸術大学教授・写真学科学科長。公益社団法人日本広告写真家協会理事） ◎故島永幸（株式会社フォトアート・コジマ代表取締役。WPPI マスターフォトグラファー、WPE ジャッジ・マスターフォトグラファー、AsiaWPA Photographers of the Year 2019-2021） ◎高村 達（写真家。公益社団法人日本写真家協会副会長。金沢美術工芸大学非常勤講師） ◎中村成一（中村写真事務所。公益社団法人日本広告写真家協会会員。武蔵野美術大学非常勤講師） ◎Lester Miyashiro（ハワイ在住フォトグラファー。WPPI ジャッジ・マスターフォトグラファー） 【応募形態】 ◎各部門ともプリントでの応募となります。応募に際しては下記データも提出いただきます。 ◎プリント規定：16×20インチ（40.6×50.8cm）のマットボードに装丁すること。 ※プリント長辺25.4cm以上プリント短辺10.1cm以上 ◎台紙に複数の画像を掲載する場合は、画像の長さの合計が最長辺で10インチ（25.4cm）以上でなければなりません。個々の画像の間のスペースは、長さの測定には含まれません。個々の画像の長さの合計のみを測定します。オリジナルのポラロイドプリントとポラロイド転写はこの限りではありません。 ◎データ規定：RAW または JPEG データ。 ※RAW 撮影の場合はRAW データ、それ以外の場合は無修正のJPEG もしくはHIF データをご送付ください。そのいずれも提出されなかった場合、およびExif 情報が確認できない応募は失格となります。 ※最終イメージのJPEG データを以下の内容で送ってください（ファイルネームの指定はありません）。 ・カラープロファイル：sRGB ・サイズ：長辺3,000pix、解像度72dpi 【表彰】 ◎一般は80点以上、学生は75点以上の作品を入賞とし、ダウンロード可能なバッジが送られます。 ◎各カテゴリーの1位～3位と全カテゴリー1位のなかからグランド・アワードを選出し、表彰盾が授与されます。 ◎入賞者への案内は登録されたメールアドレスへ知らされると同時に、NAPA サイトで発表予定です。 【応募方法】 ◎最終ページの応募票またはPHOTONEXT 公式サイトwww.photonext.jp 内のNAPA
---	---	---

ページよりダウンロードした応募フォームに記入し、マットボードの裏面に作品の上下と同じ向きで、左上に貼り付けてください（記入に不備があると失格となる可能性があります）。

◎データは info@photonext.jp まで、ネットワークストレージ等を使用してお送りください。

【エントリー費】※1 作品あたり（税込）

◎一般：3,000 円 ※5 点以上：2,400 円
10 点以上：2,100 円 学生：1,500 円

◎（返送希望の場合）返送料：2,000 円

【支払い方法】

◎普通為替：郵便局で出品料合計金額に相当する普通為替を購入のうえ、応募作品に同封してください。

◎銀行振込：三井住友銀行 渋谷支店 普通
6363184（株）プロメディア

※必ず応募者名にてお振り込みください。振込控え（コピー）を作品に同封またはメールでお送りください。応募作品と照合できない場合、エントリー不可となる場合があります。

【応募締切】

◎2022 年 5 月 20 日（金）※当日消印有効

【審査日】

◎2022 年 6 月 6 日（月）～7 日（火）

※応募点数により 6 日のみとなる場合があります。

【公開審査会場】

◎バシフィコ横浜・会議センター 511

※会場の変更、また入場制限を行う場合があります。

【審査会場入場料】

◎2,000 円（1 名。税込）2 日間通し 3,000 円（同）

【入賞作品展示】

◎2022 年 6 月 8 日（水）PHOTONEXT2022 展示ホール
内特設ギャラリー

【表彰式】

◎2022 年 6 月 8 日（水）同ホール内特設ステージ

※表彰式は誰でも入場可能ですが、フォーマルな服装をお願いします。ドレスコードにそぐわない場合、入場をお断りする場合があります。開始時間等の詳細は後日案内いたします。

【応募作品の取り扱い】

◎応募作品の持ち帰りはいたしかねます。PHOTONEXT2022 終了後、返送希望者に関しては返却を有償にて行います。

【ルール】

◎同じカテゴリーに同じ被写体で場所、時間、表現が似ていると認識できる作品は応募不可。他人が過去に発表した作品と近似した作品も同様です。すべての応募作品はユニークであることが望まれます。

◎応募作品は応募者自身が撮影したものでなければなりません。応募作品に写っている歴史的な写真や、作者が作成したものではない芸術的な要素は、応募者の作品であると誤認されることなく、ストーリーやテーマの背景を説明するためにのみ使用の場合は認められます。

◎審査員の応募は不可です。

◎ワークショップやセミナーなど、講師の指導のもとで撮影された画像は応募不可です。講師が撮影した画像のみが応募対象となります。ただし講師の指導のない作品や、他の受講者と近似しないものは応募可能です。

◎すべての加工、処理、レンダリングは、応募者本人または応募者の直接監督のもとで行われたものに限りです。応募者自身が後処理を行っていない場合は、応募の際にレタッチャーを明記してください。

◎応募作品は 100%写真である必要があります。合成可能なカテゴリーでも CG（コマーシャルを除く）の使用は許されていません。また写真であっても、自身が撮っていないストックフォトやフリー素材も同様に使用不可です。

◎HDR やフォーカススタッキングのための、複数枚の画像をレイヤーで重ね画像を作ることには許されます。ライト、スタンド、アシスタントの削除も許されます。また表情の異なる顔の変更も許されます。カメラ内多重露光も許可されます。しかし、画像に新たな要素を追加することはできません。それができるのは合成可能なカテゴリーのみです。

◎スタンプツール、修復ツール、コンテンツに応じたツール類を使用することは可能ですが、主題やそれに準じるもののコピー、デジタルペイント、画像の一部または半分を反転してのレイヤー使用も合成と判断されます。また素材が大幅に変わり、原画の内容から大きく変わる場合も合成と判断されることがあります。応募するカテゴリーにご注意ください。

◎故意、無意識に関わらず模倣、盗用と判断された場合は失格となります。確立されたスタイルやポーズ、コンセプトはそれとみなされません。

◎現在、過去において視覚的要素の大部分をコピーすることは、その利用が異なる視点で解釈され制作された作品やオマージュである場合を除き、盗用の可能性があります。いずれの場合もその作品が内容やメッセージ性にてユニークであると容易に認識されることが必要です。

◎応募作品において、卑猥、挑発的、中傷的、性的、その他好ましくない、または不適切と判断した場合、失格となる可能性があります。また、カテゴリーの変更を行うこともあります。

◎応募者が故意にルールを破り不正を行った場合、1 年間の競技参加を禁止し、獲得ポイントから 10 ポイントの減点となります。悪質な盗用の場合は、NAPA のすべての大会から永久追放ならびに全ポイントが剥奪されます。

◎自動的に失格となるケースについては、次の通りです。

- ・作者を特定できるようなもの
- ・盗用されたもの
- ・不適切なもの
- ・カテゴリー規制への違反
- ・必要なサイズを満たしていないもの
- ・創作過程の説明を求めた際に敏速な対応ができない

なお、失格となった場合でもエントリー費の返金はいたしかねます。

【免責事項と一般的ルール】

◎応募者は、本コンテストに参加することにより、本公式ルールおよび主催者／審査員の決定に拘束されることに同意するものとします。

◎主催者／審査員の決定は、本コンテストに関するすべての事項について最終的なものであり、控訴の対象とはなりません。

◎提出されたすべての資料は、主催者の単独所有物となり、返却されません。

◎主催者は、賞品の受領または使用に起因する損害、損失または傷害について、いかなる責任も負いません。また、規定数以上の賞品を授与することはありません。

◎すべての応募は、応募の際に提出された E メールアドレスの公認アカウントホルダーによって行われたとみなされます。

◎「公認アカウントホルダー」とは、インターネット・アクセス・プロバイダー、オンライン・サービス・プロバイダー、または提出された電子メールアドレスに関連するドメインの電子メールアドレスを割り当てる責任を負うその他の組織（企業、教育機関など）によって電子メールアドレスが割り当てられた所有者と定義されます。

◎個人が故意にウェブサイトに損害を与えようとしたり、本コンテストの正当な運営を阻害しようとする試みは、刑法および民法に違反するものであり、そのような試みが行われた場合、主催者は法律で認められる最大限の範囲で、そのような個人に損害賠償を求める権利を有します。

◎主催者およびその代理店は、技術的、ハードウェア的、ソフトウェア的、または電話機の故障や障害（本コンテストに参加したり、本コンテストに関連する資料を確認することに関連または起因する人のコンピュータへの傷害または損害を含む）、紛失、遅延、盗難、誤送、破損、不完全、および／または文字化けについて責任を負いません。

◎応募作品の紛失、遅延、盗難、誤送、破損、不完全な状態、および／または文字化け、ネットワーク接続の喪失または利用不能、あるいはユーザーやコンテストに関連する機器やプログラム、またはコンテストで発生する可能性のある人的エラーに起因する電子通信の失敗、不正確、不完全、文字化け、遅延など、主催者およびその機関は、上記の理由により応募作品が捕捉されなかった場合でも責任を負いません。

◎主催者は、応募手続きやコンテストの運営に手を加えたり、公式ルールに違反したり、スポーツマンシップに反する行為や破壊的な行為、または他人を困らせたり、罵倒したり、脅したり、嫌がらせをする意図を持って行動した者を、独自の判断で失格とする権利を有します。本コンテストの合法的な運営を意図的に阻害しようとする行為は、刑法および民法に違反する可能性があり、そのような行為が行われた場合、主催者は法律で認められている最大限の範囲で、そのような人物に損害賠償を求める権利を有します。

◎主催者が本公式ルールのいずれかの条項を執行しなかったとしても、その条項を放棄したことにはなりません。

NAPA (Nippon Fine Art Photographers Association) 2022 プリントコンペ 応募要項 ※必ずご一読ください

◎主催者は、本コンテストが何らかの理由で予定通りに実施できなかった場合（コンピュータ・ウィルス、バグ、改ざん、不正介入、詐欺、技術的な障害、その他主催者の管理の及ばない原因により、本コンテストまたはウェブサイトの管理、安全性、公正性、完全性、適正な実施が損なわれたり、影響を受けたりした場合）、本コンテストを中止し、本公式ルールに従った審査基準に基づいて受賞者を決定する権利を有します。 ◎各応募者は、本コンテストに参加することにより、認定当事者（A）が、直接的または間接的に、全部または一部に起因する、死亡および身体的傷害を含むがこれに限定されない、あらゆる種類の費用、傷害、損失または損害について、責任を負わないことに同意し、ここに免責されるものとします。また、（B）賞品の品質や特定目的への適合性などを含め、賞品に関して明示的または黙示的に、事実上または法律上、いかなる保証もしていません。 ◎作品に応募者が所有していない素材や要素、人物が写っている場合、応募者はそれらすべての責任を追うこととなります。主催者はそれらに一切の責任を負いません。 ◎コンペに参加することにより、すべての応募者は主催者、NAPA およびその被許諾人、関連会社、被許諾会社に対し応募作品を複製、配布、表示、オンラインに掲示する次年度以降のコンテストに関連する展示、プロモーションに対し非独占的な世界ライセンスを付与します。これは各受賞者も同様です。 ◎各応募者は、公式ルールを読み、理解し、それに従うことを表明し保証します。また応募者は、応募作品およびそのなかのすべての素材や事柄について次のことを表明し保証します。	①（パブリックドメイン内にある要素を除き）完全に応募者のオリジナルであり、他の素材のコピーや模倣ではないこと。 ②本契約で付与された権利またはその価値に悪影響を与えたり、何らかの形で偏見を与えたり、損なわれたり、減少させたりするような、訴訟の原因となる可能性のある脅迫または係争中の訴訟、請求または紛争の対象ではありません。 ③作品の著作権は応募者に属します。他のコンテストに応募したものの、これから応募することも妨げません。 ④入賞作品のすべては、PHOTONEXT でのギャラリー展示、写真展、公開審査、雑誌や新聞、ホームページへの掲載をはじめ、NAPA に関連して主催者が企画運営するイベントや発行人物、その宣伝広告などにおいて、主催者の裁量にて無償で使用されます。 ⑤各応募者は、この公式ルールに同意し、これを完全に履行する権利を有していることを表明し、保証します。本契約に基づく権利の付与には、第三者の同意は必要ありません。 ⑥過去に応募作品を他の第三者に許諾、譲渡、またはその他の方法で抵当権を設定していないことを認め、同意するものとします。 ⑦主催者による応募作品の使用が、当該応募者が署名した契約に違反しないことを表明し保証します。 ⑧本公式ルールの受諾またはコンテスト活動に関連して応募者が行った表明、保証または誓約の違反または違反の申し立てに関連する第三者からの請求を補償し、公認当事者に損害を与えないことに同意します。 【個人情報・プライバシーについて】
	◎主催者は、応募者がコンテストに参加する際、コンテストの運営に使用するために応募者から個人情報を収集します。 ◎収集された情報は、NAPA サイトに掲載されているプライバシーポリシーの対象となります。 ◎応募者は、本コンテストに参加することにより、主催者による個人情報の収集および使用に同意し、主催者のプライバシー・ポリシーを読み、これを承認したものとします。 ◎主催者は、応募者の個人情報を本コンテストの運営のためにのみ使用します。主催者は、応募作品を第三者に営利目的で利用することはありません。営利目的で利用する場合には、応募者へ事前に目的、条件（有償、無償）を説明したうえで、許諾が得られたものについてのみ利用します。 【使用の義務】 ◎主催者は、応募作品を利用する義務、または応募作品をその他の方法で利用する義務、または利用を開始した場合に、その配布または利用を継続する義務（明示または黙示を問わず）を負わないものとし、主催者は、法的な正当性や理由の有無にかかわらず、いつでも応募作品の利用を放棄することができるものとし、応募者はそのことを理由に損害賠償その他の救済を受けることはできないものとし、 【不可抗力】 ◎主催者の予期しない事態などにより、審査や展示ができなかった場合、審査方法の変更や日程の変更を行います。主催者はそれに関し、いかなる責任も負いません。参加者はそれを理由にエントリー費の返還や、損害を訴えることを放棄することとします。

キリトリ線（下記応募票を作品の裏に必ず貼ってください）

NAPA 2022 プリントコンペ	応募票	受付 NO.
-------------------	-----	--------

応募要項の内容を確認のうえ応募いたします。 ☐ ← チェックしてください

ふりがな	住所 〒		
氏名			
年齢 () 歳	携帯電話		
FAX	E メール @		
所属会社名 (勤務先 / 契約先)・学校名	所属先住所 〒		
電話			
FAX	ホームページ www.		
レタッチャー名			
作品タイトル：		英語表記：	
応募作品部門 ※レ点を入れてください	☐ ウエディング・ディビジョン ☐ プレ・ウエディング&ウエディング・デー ☐ ウエディング・フォト・ジャーナリズム		
	☐ ポートレート・ディビジョン ☐ ニューボーン・マタニティ ☐ グループ・ファミリー・インディビデュアル・ペット		
	☐ クリエイティブ・ディビジョン ☐ 風景・自然・建築 ☐ オープン・クリエイティブ ☐ コマーシャル		
	☐ プレミア・ディビジョン ☐ オープン		
被写体、クライアントならびに撮影場所の了解を得ています。 ☐ ← チェックしてください			
作品の返却 ☐ 希望	応募作品点数 () 点 ※金額は応募要項を参照 + 返送料 2,000 円 (有・無) 合計 () 円		

- 応募票に記載いただく個人情報、入賞通知、賞品や返却作品の送付など、本コンテストを運営するために必要な範囲で使用させていただきます。
- 入賞作品の公開にあたっては撮影者氏名や都道府県名などを明示させていただきます。 ● 応募票は応募点数により必要枚数をコピーしてご記入ください。