

NEXT INFO ⑤

みんなで「需要拡大」へ！
 オンラインセミナーを機に次なる一手を探ろう

With & After コロナ時代のフォトビジネス

新たなる「NEXT」に向けて

ご案内の通り、本年のフォトネクストの会期は10月1日（木）～2日（金）に延期いたしました。これに伴い、展示ホールがA・BからC・Dへ変更となります。

開催の見通しについては、今後の状況を見ながら、安全面の確保において十分な対策が困難と判断される場合、中止決定のタイミングは8月中旬頃を予定しています。

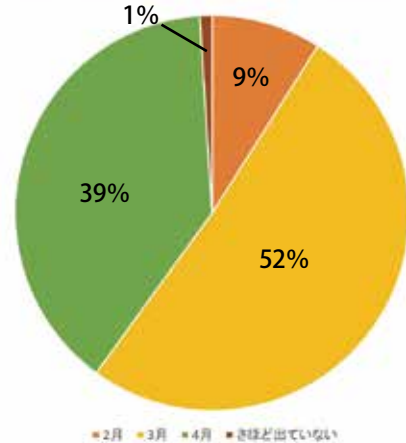
現在は無事に開催できることを信じて、準備を進めております。昨今の情勢を見る限り、現時点では10月の開催も難しいのでは、という見方もあります。

先日、主催者の株式会社プロメディアが発行する月刊誌「スタジオNOW」6月号で、撮影ビジネス

に携わる方々向けに、コロナ影響に関するアンケートを実施しました。その結果は6月号をご覧いただくと幸いです。自由記述欄には「フォトネクストは開催できるのでしょうか」「万が一、クラスターが発生したら、どのように責任を取るつもりですか」といったコメントもありました。

これまでも公式ホームページやFacebook、さらにはスタジオNOWでもご案内してきましたが、アルコール消毒液の常設、マスク着用の呼びかけ、展示ホール内の換気、医務員常駐の救護室の確保等、コロナが収束に向かっていても、最大限の配慮を考えております。安心してご出展、ご来場いただけるように、今後の情勢を見守りながら、適切な判断を心がける所存です。

売上面でコロナによる影響が出始めた時期は？



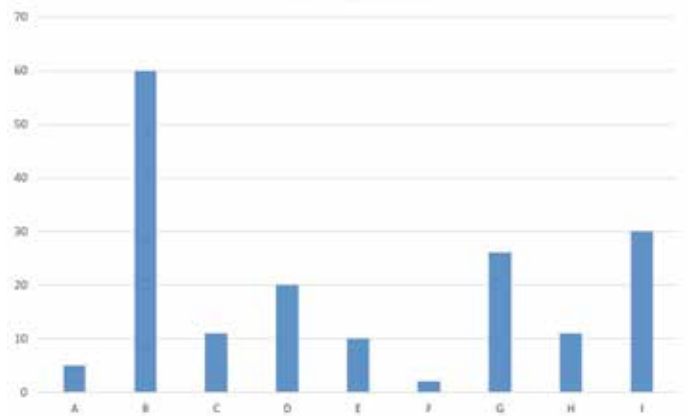
オンラインによる情報配信を開始

前述したスタジオNOW6月号でのアンケートについて、公式ホームページやFacebookから

ご回答いただきました皆様には、厚く御礼申し上げます。詳細レポートは6月号に掲載しておりますが、ここでは集計結果をグラフにして掲載いたします。

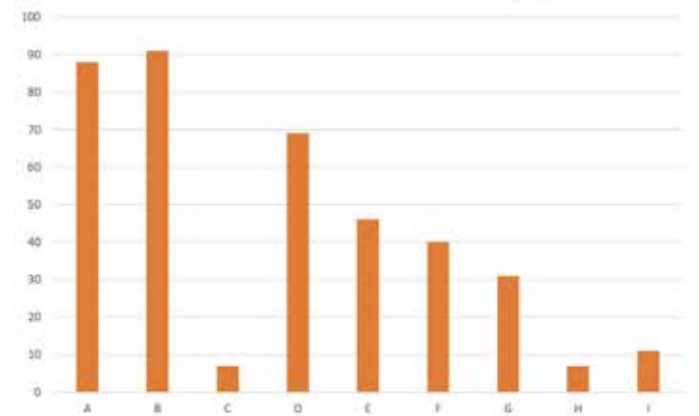
設問項目のうち「自粛を機に取

営業状況(複数回答)



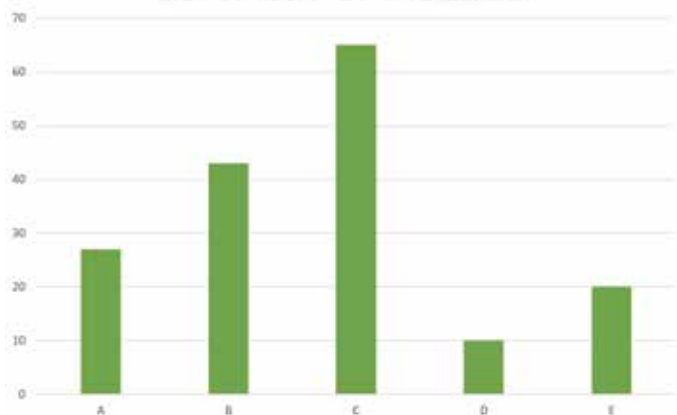
■ A: 3月から休業 ■ B: 4月から休業 ■ C: 5月から休業 ■ D: 休業するつもりはない ■ E: スタジオのみ休業 ■ F: 出張撮影のみ休業 ■ G: 商品の引き渡しを受付 ■ H: 衣装の内覧/予約を受付 ■ I: 撮影予約を受付 (単位: %)

稼働時に行っていた(いる)主な対策について(複数回答)



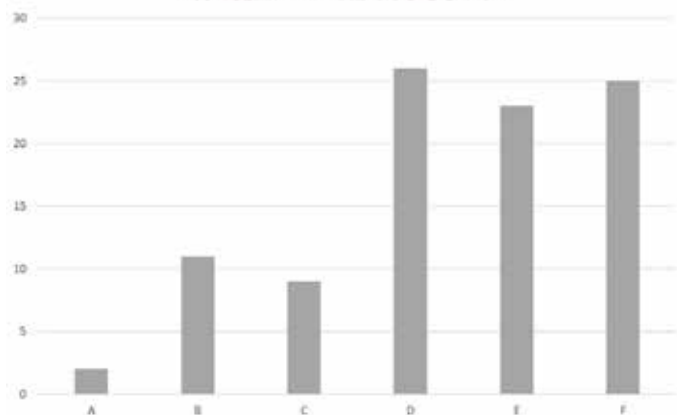
■ A: 消毒液による手や機材の消毒 ■ B: マスク着用 ■ C: 手袋着用 ■ D: 積極的な換気 ■ E: 完全予約制による貸切状態 ■ F: 時短営業 ■ G: 1日あたりの組数を制限 ■ H: 対策前に休業 ■ I: 撮影時のスタジオ入室人数の制限 (単位: %)

顧客からよくある問い合わせ内容(複数回答)



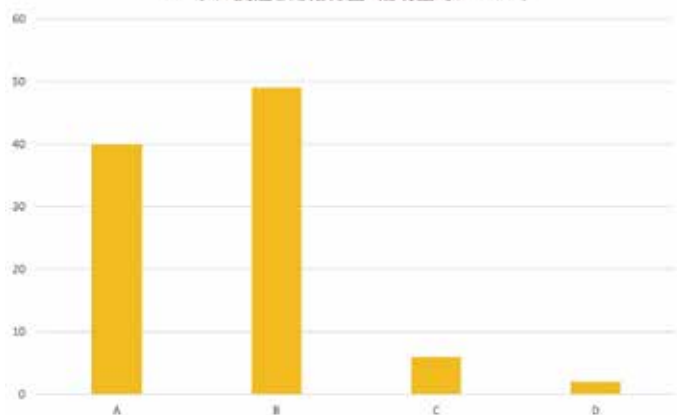
■ A: 営業再開日 (休業中の場合) ■ B: 撮影依頼/予約 ■ C: 予約のキャンセル/延期等
 ■ D: 新型コロナ対策 ■ E: 予約変更/代替メニュー等 (単位: %)

4月の売上について当てはまるものは?



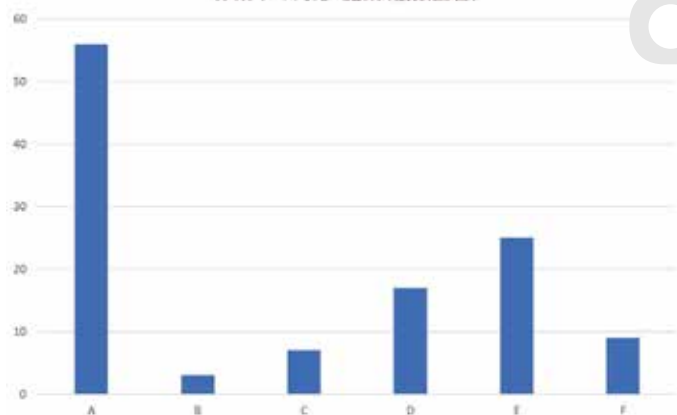
■ A: 売上はアップした ■ B: 81%~横ばい ■ C: 61 ~ 80%程度 ■ D: 41 ~ 60%程度
 ■ E: 21 ~ 40%程度 ■ F: 20%以下 (単位: %)

コロナに関連した給付金・補助金等について



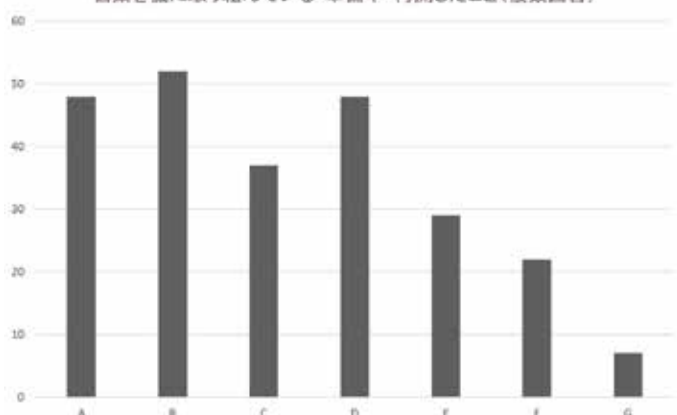
■ A: 活用した/申請中 ■ B: 準備中/調査中 ■ C: これから考える ■ D: 活用するつもりはない (単位: %)

休業中の対応・施策(複数回答)



■ A: HP / SNS / メルマガ等でのサービス案内頻度を高めた ■ B: ライブ配信を行なった (予定含む)
 ■ C: YouTube 等で動画のコンテンツを発信した (同) ■ D: アルバムやプリントその他アイテムの受注 (ネット注文を含む)
 ■ E: お得なキャンペーン実施 (予定含む) ■ F: 新たに出張サービスを始めた (同) (単位: %)

自業を機に取り組んでいる・準備中・再開したこと(複数回答)



■ A: 撮影やレタッチ (Photoshop) 等スキルアップのための勉強 ■ B: ネット等での情報収集
 ■ C: Zoom 等ネットツールを活用した会議/打ち合わせ/同業者との情報交換 ■ D: 新メニューや商品の開発
 ■ E: ワークフローやシステムの見直し ■ F: スタッフ教育のテコ入れ ■ G: 人員整理 (単位: %)

■ スタジオ NOW6 月号では、5月1日~15日までの期間、読者をはじめ撮影ビジネスに携わる方々にアンケートを実施。約 200 件の有効回答が得られました。

■ 回答者の内訳は、写真館 / スタジオが 8 割弱、出張フォトグラファーが 10%、衣装店 / 呉服店が 7%、ウェディングフォトグラファー (および撮影会社) が 3%、その他 3%。

り組んでいる・準備中のこと・再開したこと」(複数回答)では「ネット等での情報収集」という回答率が半数以上を占めました。自由記述欄にも、外出自粛が続くなかで「最新の情報」を求める声が多数に上りました。

それに関連して「Zoom 等ネットツールを活用した会議/打ち合わせ/同業者との情報交換」という回答率も 4 割近くを占めました。昨今では、オンラインセミナーに参加される方も多いようです。読者の皆様のなかにも、Zoom のような便利なアプリを使って、社内・スタッフ会議を行なっているケースも多々あるのではないのでしょうか。

こうした背景のなか、フォトネクスト主催者としても、10月延期により本番まで間延びすることもあり、当初の会期初日であった

6月9日(火)に第1回写真業界オンライン展示会を、A_Creation との共催で実施することにいたしました。

本イベントでは、フォトネクスト 2020 出展各社の皆様に自社商品やサービスを告知していただくことを目的に、オンラインによる情報発信の場として企画いたしました。パネリストは、フォトネクスト 2020 に出展お申し込みをいただいた各社様を対象とさせていただきますが、出展社様は多岐にわたるため、第1回目はアルバム・台紙をはじめ、プリント商材を取り扱っていらっしゃる各社様に絞り込ませていただきました。

配信メディアは、オンラインアプリ「Zoom」を使い、ライブ配信にてお送りいたします。パネリストには1社様につき約15分間、プリント関連を中心とした商品お



第1回 写真業界 オンライン展示会

6月9日(火)
13:00～

主催：A_Creation 合同会社
株式会社プロメディア

写真はイメージです

開始時間	参加パネリスト
13:30	株式会社アスカネット
13:45	富士フイルムイメージングシステムズ株式会社
14:00	株式会社プロカラーラボ
14:15	株式会社全進堂
14:30	株式会社ビーエヌテクノロジー
14:45	竹野株式会社
15:00	株式会社 DNP フォトイメージングジャパン
15:15	有功社シトー貿易株式会社
15:30	パイオテック株式会社
15:45	株式会社スタジオコイズミ ※

第一回写真業界オンライン展示会
【PHOTO NEXT Spinoff】
主催 A_Creation

特別無料ご招待
第1回
PHOTO NEXT プレイベント
写真業界オンライン展示会

写真を残そうスペシャル

アフターコロナを乗り切るための情報やヒントがいっぱい!!
今回は、アルバム・フレーム・データサービスなどをメインに
写真素材系企業に出演していただきます。

ご招待

※本イベントは、新型コロナウイルス感染症の発生による影響を考慮し、一部変更の可能性があります。最新情報は、本イベントの公式サイトにてご確認ください。

詳細および参加お申し込みは、<http://womenphotobusinesscollege.mystrikingly.com/>へ。
皆さまのご参加をお待ちしております!



開始時間は若干前後する可能性があります。
※ A_Creation 招待枠による参加。

よびサービスについてPRしていただきます。参加者(聴講者)は、フォトスタジオやフォトグラファーをはじめ、フォトネクストの来場者を対象としております(参加費無料)。

今後も、さまざまなテーマを設けながら、10月の本番に向けて実施していく予定です。フォトネクストとの連動を視野に、今後のフォトビジネスに役立つ有料に

よるコンテンツも予定しておりますので、企画が固まりましたご案内させていただきます。緊急事態宣言が解除され始め、徐々に緩和される傾向にありますが、引き続き気を引き締めていながらも、開催実現に向けては業界全体で盛り上げていけるよう取り組むたいと考えております。

本稿の最後に、今後のフォトネクスト運営に関する考え方、本通

信誌のあり方について触れさせていただきます。

開催可否の判断については冒頭で記した通りですが、無事に開催できたとしても、「3密」への意識を十分に考慮したいと考えます。実施に向けては集客に全力を注ぎますが、状況を見ながら入場規制を設けたり、一部セミナーではオンラインによる配信も視野に入れていきます。

本通信誌「NEXT INFO」は、前回のvol.4から発行が遅れてしまいましたが、今後は最低でも月1回の発行を目指し、当面は公式ホームページやFacebookからダウンロードしていただく形で最新情報をお届けいたします。

早期のコロナ収束を願いつつ、皆様とともにこの難局を乗り越え、未来に向けて邁進していけるよう、取り組んでいきましょう!

NEXT INFO

次号予告

フォトネクスト 2020 開催ガイド



《Web マガジンはじめます》

撮影ビジネスの現場からいまを伝える情報誌「スタジオ NOW」Web マガジン版を7月より発行。読者の皆様には、フォトネクスト公式ホームページからダウンロード用のパスワードをお知らせいたします。

※写真は2020年6月号表紙

PHOTO NEXT 2020

フォトグラファーズ & フォトビジネスフェア

www.photonext.jp

主催：株式会社プロメディア
 主催団体：写真感光材料工業会
 日本フォトイメージング協会
 一般社団法人日本写真映像用品工業会
 特別協賛：日本営業写真機材協会

実現に向けて最新情報をお届け！

- ①主催者が考える新型コロナウイルス対策
- ②セミナーイベントプログラムの見どころ
- ③出展社ブース New info

出展をご希望の場合はお問い合わせください

・ご案内の通り、今年のフォトネクストは10月1日(木)～2日(金)に延期となりました。これに伴い、セミナーや特別展示展をはじめ、企画プログラムを一部練り直しております。

・すでに小間割抽選が終了し、会場レイアウトが確定しておりますが、ブース出展をご希望の場合は、企画プログラムとのコラボレーションによる展示が可能かどうか、検討させていただきますので、主催事務局までお問い合わせください。

《出展社の皆様へ》各種申し込み期限について

・開催延期に伴い、PR セミナー・アウトレット・公式ガイドブックへの広告出稿、開催案内パンフレット&ポスターの希望部数に関するお申し込み期限を、6月末まで延長いたします。

・そのほか、ブース出展に際する提出書類や出展料のお支払い期限についても下記の通り延長させていただいておりますので、合わせてご確認ください。

- 6月30日(火) …… PR セミナー / アウトレット / 公式ガイドブック広告出稿
開催案内パンフレット&ポスター希望部数の申込締切日
- 7月31日(金) …… 責任者届出書・施工業者届出書・電力供給申請書・
出展社証申請書など提出書類一式の締切日
- 8月31日(月) …… 出展料お振り込み締切日
- 9月30日(水) …… 搬入 / 設営
- 10月1日(木) -2日(金) …… PHOTONEXT2020

10月1日(木)～2日(金)
横浜でお会いしましょう!!

NEXT INFO ⑤

- 本冊子は PHOTONEXT 関連トピックをまとめた通信誌です。
- 開催延期に伴い、オンラインによる情報発信の場を設けます。引き続き、本番に向けて盛り上げていくとともに、状況を見ながら今後の開催についてご案内させていただきます。読者の皆様、お体には引き続きご愛ください。
- PHOTONEXT に関するお問い合わせは主催事務局まで (TEL: 03-6302-0801、FAX: 03-6302-0802、メール: info@photonext.jp)。